

La Winnna

Marketing Digital para PYMES

MARKETING DIGITAL

Estrategias digitales



Página web

- Velocidad
- Adaptabilidad
- Diseño UX
- Etiquetado SEO



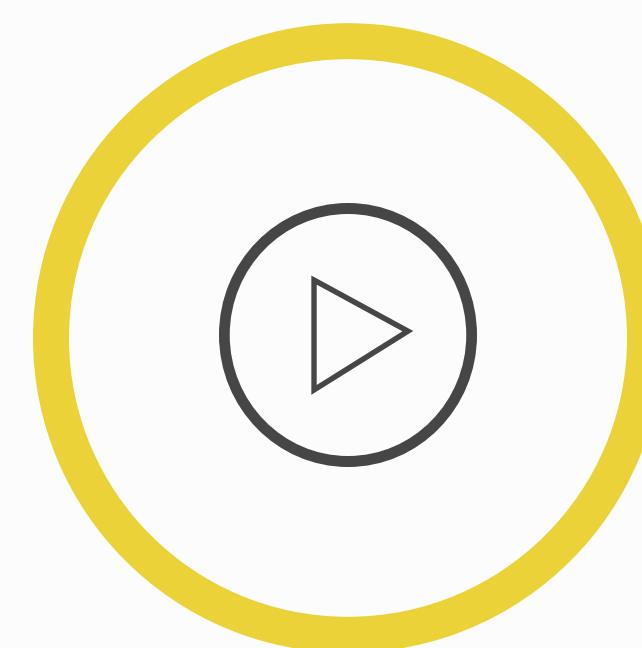
Google Ads

- Etiquetado web
- Palabras clave
- Presupuesto
- Puja de subastas



Posicionamiento SEO

- Optimización
- SEO on page
- Backlinks
- Keywords

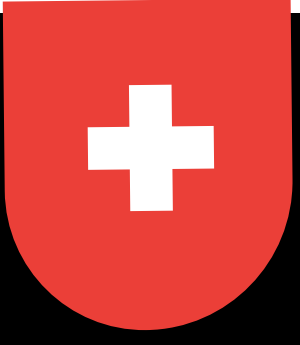


Redes Sociales

- Estrategia digital
- Tipo de contenido
- Presupuesto
- Red activa

**Estrategias volcadas hacia la
promoción de tu marca en internet**

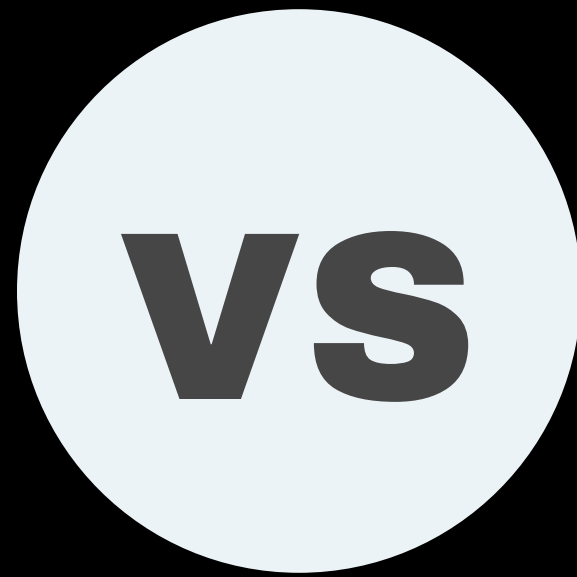
PRESENCIA EN GOOGLE



Orgánico (SEO)



- + Mejoras, ajustes de la página web (optimización, velocidad, responsive, contenido, keywords, etc)
- + Búsqueda y creación de backlinks en páginas con autoridad de dominio
- + Resultado de progreso en mediano plazo



Pagado (SEM)



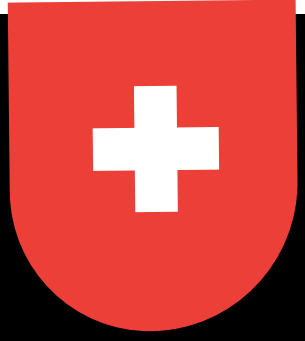
- + Mayor visualización en corto tiempo en web y redes sociales.
- + Contribuyen a formar público para la visibilidad orgánica.

ESTRATEGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA UN MAYOR ALCANCE DE TU PÁGINA

- + CLICS
- + TIEMPO DE PERMANENCIA
- = POSICIONAMIENTO



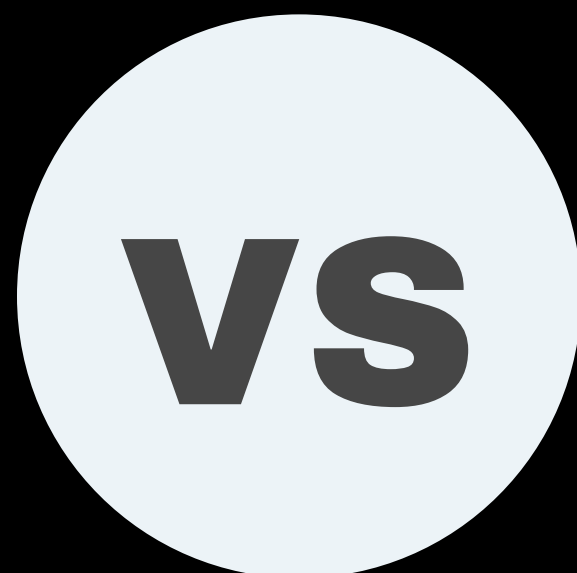
VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN



Redes Sociales



- + Social listening que ayudan a comprender mejor que es lo que las personas buscan.
- + Engagement más sólido de público realmente interesado.
- + Desarrollo de imagen de marca



Copywriting

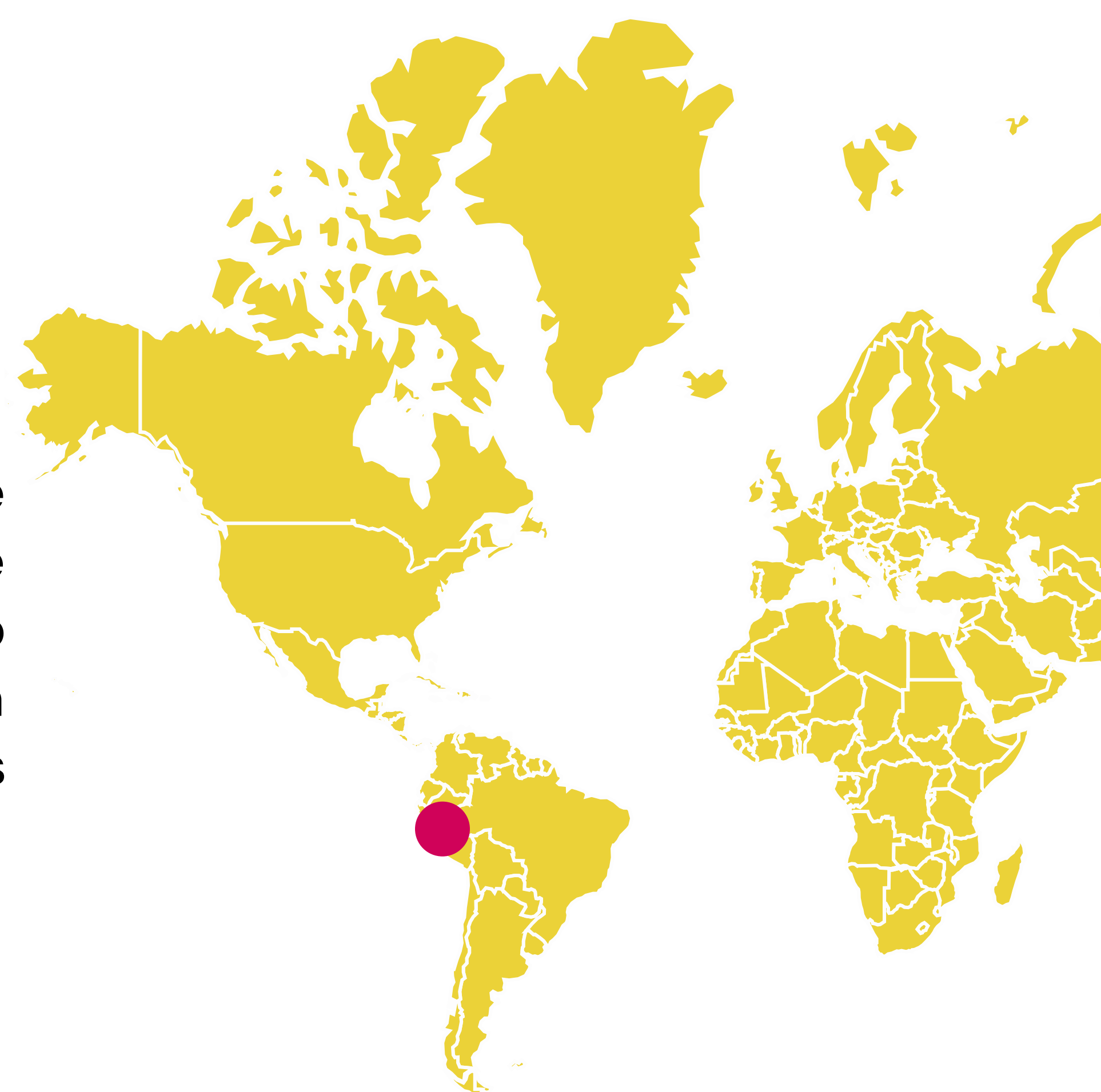



- + El texto es una herramienta fundamental para comunicarte con tu audiencia.
- + La mayoría de usuarios acceden a la red social para entretenerse, inspirarse y cotillear.

MEDICIÓN DE TU PÚBLICO EN REDES SOCIALES

Analizar la participación es fundamental porque nos revelará datos importantes acerca de qué tipo de audiencia está atrayendo la estrategia, considerando los usuarios con alto nivel de compromiso. La interacción puede darse comentando posts, participando en las diversas actividades que la marca plantea, contestando a preguntas, etc.

El mayor engagement te indicará que es lo que prefiere el usuario ver en tu página.





El éxito en el ámbito del marketing digital dependerá del objetivo, presupuesto y la calidad del producto o servicio percibido.



La W  nna
Marketing Digital para PYMES

LaWinna -Marketing Digital para pymes

Contáctanos

[\(51\)902 713 208](tel:(51)902713208)

[Av Olavegoya 1846, Jesús María](#)

Síguenos

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Vimeo](#)